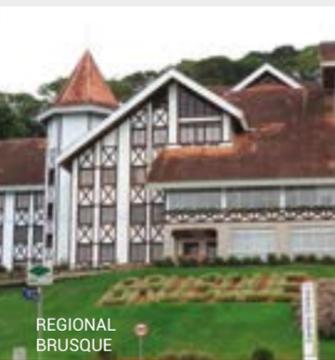


REGIONAL  
BLUMENAU



REGIONAL  
BRUSQUE



REGIONAL  
CHAPECO



REGIONAL  
CRICIÚMA



REGIONAL  
FLORIANÓPOLIS



REGIONAL  
ITAJAÍ



REGIONAL  
JARAGUÁ DO SUL



REGIONAL  
JOINVILLE



REGIONAL  
TUBARÃO

Influenciadores da  
**TRANS  
FOR  
MAÇÃO**

# APROXIMARH

INFORMATIVO MENSAL PARA AS REGIONAIS DA ABRH-SC

ESPECIAL CONCARH

É você mais próximo da **ABRH-Santa Catarina**



## O 28º CONCARH FOI UM SUCESSO!

Mais de dois mil congressistas passaram pelo Centrosul, em Florianópolis, durante os dois dias do evento.

Com o tema **Influenciadores da Transformação**, a grade de palestras contemplou temas como Inspiração para Transformar Vidas, Felicidade no Trabalho, Propósito nas Organizações, Empreendedorismo Social, Psicologia Positiva, Diversidade e Liderança que provocaram os congressistas.



**A PROGRAMAÇÃO,  
LITERALMENTE,  
NÃO PAROU!**



## 28 PALESTRAS

Palestrantes nacionais e internacionais;  
Ações sociais;  
Cases de RH na prática;  
Workshops;  
Área Pública;  
Expocarh.

Influenciadores da  
**TRANS  
FOR  
MAÇÃO**

Foi o maior Congresso Catarinense sobre Gestão de Pessoas dos últimos tempos, completamente organizado por voluntários da ABRH-SC (Associação Brasileira de Recursos Humanos seccional Santa Catarina).



Superamos todas as expectativas. Batemos recorde de inscrição, recorde de vendas de estandes e as palestras foram muito bem avaliadas. O sentimento é de dever cumprido”, afirma o presidente da ABRH-SC, **Paulo Sérgio de Souza Corrêa**.



## INFLUENCIADORES DA TRANSFORMAÇÃO

# ANNA PENIDO

A jornalista e empreendedora social Anna Penido falou sobre como a Comunicação aliada à Educação podem transformar vidas, provocou os congressistas sobre como eles, como profissionais de Recursos Humanos, podem influenciar a qualidade da educação nas escolas das comunidades nas quais estão inseridos e sobre como o propósito se encaixa nisso tudo.



Propósito não é algo que você encontra no supermercado. O propósito está dentro de nós e dá significado para a nossa existência. Mas, de nada adianta um propósito sem ação. Precisamos ser “românticos pragmáticos” e ajudar a nova geração a criar a ponte entre a intenção e o empreendimento, ou seja, a ter na cabeça o sonho e os passos necessários para realizá-lo.”

Anna Penido





## O FUTURO NÃO É MAIS COMO ERA ANTIGAMENTE

# LUIS AUGUSTO LOBÃO MENDES

Na palestra “O Futuro não é mais como era Antigamente”, o especialista em Planejamento Estratégico Luis Carlos Lobão elencou competências para o profissional de hoje se tornar um profissional 4.0.



O profissional do futuro está em contínuo aprendizado. Ele domina o design thinking, tem fluência digital, é um ‘fazedor’ e tem capacidade de antecipar as mudanças antes que elas se tornem óbvias demais.”

Luis Augusto Lobão Mendes





## O PODER DO HUMANO

# JOÃO PAULO PACÍFICO

Fundador do Grupo Gaia, empresa inovadora do mercado financeiro, João Paulo Pacífico abordou a necessidade de humanizar as relações de trabalho e elencou o profissional de RH como elemento-chave das empresas nesse processo. Ele encerrou as palestras do primeiro dia do CONCARH.



Os robôs são uma ameaça, mas tem um papel que nunca vai deixar de existir que é o papel do humano. O trabalho do RH é cada vez mais relevante porque é o lado humano da organização, é quem vai melhorar o ser humano para que tenha mais saúde, felicidade e propósito."

João Paulo Pacífico





## E AGORA BRASIL?

# CARLOS BRAGA

No segundo dia do CONCARH, o economista Carlos Braga fez uma análise da conjuntura mundial, das mudanças tecnológicas, de como o Brasil se insere nesse cenário e destacou o papel das empresas nesse contexto.



**O governo deve preparar o crescimento por meio de políticas monetária, fiscal e de reformas estruturais. As empresas devem administrar os seus recursos de forma competente – particularmente os recursos humanos – para aumentar a produtividade, o que requer atenção para o aperfeiçoamento da mão de obra como alternativa para contrabalançar a fragilidade do sistema educacional brasileiro e adaptar à revolução digital.”**

Carlos Braga





## A LIDERANÇA NO FUTURO OU O FUTURO DA LIDERANÇA?

# PEDRO RAMOS

Doutor em Economia e Diretor de RH da TAP Air Portugal, Pedro Ramos palestrou sobre “A liderança no futuro ou o futuro da liderança?” e destacou que os novos líderes deverão dominar áreas como tecnologia, robótica e inteligência artificial e, acima de tudo, manter o foco nas pessoas.



Os líderes do futuro serão grandes influenciadores da transformação. Eles serão líderes rápidos e capazes de se adaptar às circunstâncias e movimentos mundiais, mas também serão capazes de motivar, inspirar e trabalhar com as pessoas em um mundo em que a tecnologia e os robôs farão parte do universo corporativo.”

Pedro Ramos





## GENTE QUE INFLUENCIA E TRANSFORMA

# FABIO ROSÉ

O diretor de RH da L'Óreal Brasil e vencedor do Top Of Mind de Recursos Humanos durante dois anos seguidos, Fabio Rosé, encerrou a programação de palestras magnas do CONCARH revelando como os congressistas podem fazer como a L'Óreal e desenvolver uma estratégia de valorização de pessoas fundamental para o sucesso da organização.



Os profissionais de RH devem se preocupar com uma agenda de mudanças que impacte todo o ambiente organizacional, que busque uma humanização mais evidente, a inclusão e a diversidade e que reflita não apenas no ambiente de trabalho, mas na forma como a organização faz negócio."

Fabio Rosé

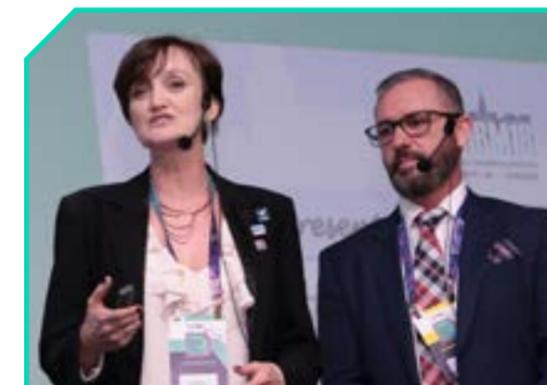


## ABRH EXPERIENCE



Novidade da 28ª edição do CONCARH, o ABRH Experience trouxe aos congressistas seis palestras dinâmicas, estilo TEDex.

Foram debates que mostraram como conceitos inovadores estão sendo aplicados, na prática, na área de Gestão de Pessoas.



### Assuntos abordados:

- “Indicadores de RH na Prática: case da RD” – Anderson Nielson;
- “People Analytics – Novas Formas de Olhar as Pessoas nas Organizações” – Giovani Buchelt;
- “O Impacto da Meritocracia nos Resultados do Negócio” – Antonio Silvano Szezecinski;
- “O Jogo das Gerações: case Recrutando pessoas com mais de 50 anos” – Mórris Litvak;
- “Gente que transforma: Projeto Cidades Invisíveis” – Samuel Schmidt;
- “Experiência de um grupo de brasileiros no Congresso Mundial de RH de Chicago” – Paulo Sergio de Souza Corrêa e Goreti Maestri.

## O DESAFIO DO FUNCIONALISMO PÚBLICO

Uma das atuações mais desafiadoras para o profissional de Recursos Humanos é a atuação na gestão de pessoas em empresas e instituições públicas, seja do governo municipal, estadual ou federal.

São dificuldades relacionadas, principalmente, à falta de motivação, estabilidade na função, corrupção, leis de fiscalização do uso do dinheiro público, entre outros.



**NO CONCARH, DUAS PRÁTICAS DE SUCESSO NA ÁREA PÚBLICA FORAM APRESENTADAS AOS CONGRESSISTAS. FORAM ELAS:**

Valorização profissional e aposentadoria, com a apresentação do Programa de Preparação para a Aposentadoria desenvolvido na Casan (Companhia Catarinense de Águas e Saneamento).

Desenvolvimento e formação de líderes, por meio do projeto desenvolvido no Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Sul, o PDL (Programa de Desenvolvimento de Lideranças).

## SOLIDARIEDADE TAMBÉM ESTEVE PRESENTE NO 28º CONCARH

A Arena Social contemplou iniciativas que têm como propósito a transformação social. Para isso, influenciam pessoas que vivem em situações de vulnerabilidade a se transformarem em protagonistas da própria história.

Estavam presentes os projetos Naninhas do Bem, Maristas e Cidades Invisíveis. A ABRH-SC também comercializou cerca de 200 canecas, cuja renda foi revertida para ações sociais desenvolvidas na Grande Florianópolis.





# EXPOCARH CRESCE 35%

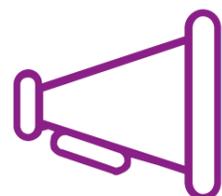


Com mais de 30 empresas de produtos e serviços para a Gestão de Pessoas, a EXPOCARH (Exposição Catarinense de Recursos Humanos) superou expectativas e terminou com expositores já querendo garantir participação no evento de 2019.

Este ano, o crescimento em venda de estantes foi 35% superior em relação a 2017, com a venda esgotada 20 dias antes do evento.



A Expocarh foi uma oportunidade única de networking e benchmarking para os mais de dois mil participantes dos dois dias de evento.



A equipe da **Compreendo Comunicação** trabalhou na geração de conteúdo para redes sociais e relacionamento com a imprensa, obtendo resultado surpreendente.



Ao todo, foram gerados mais de 30 releases, além de entrevistas em áudio e vídeo.

Como resultado, foram mais de 50 publicações em veículos impressos e on-line, incluindo entrevistas em rádio e televisão, relacionadas ao 28º CONCARH.

Nas redes sociais, a interação foi intensa, com transmissões ao vivo e publicações quase que em tempo real no Facebook e Instagram.



**+ DE 8 MIL**  
pessoas alcançadas



**QUASE 5 MIL**  
impressões



**1,6 MIL**  
impressões

# ALGUNS MOMENTOS





Acompanhe a ABRH-SC também nas redes sociais  
e fique por dentro de todas as novidades.

